

Praca zaliczeniowa PRACOWNIA OBSŁUGI GOŚCI – semestr I – ROK SZKOLNY 2020/2021

MOJA WŁASNA RESTAURACJA – plan otwarcia mojego własnego Zakładu Gastronomicznego

Plan musi zawierać następujące elementy

1. Wybrany rodzaj Zakładu gastronomicznego – uzasadnienie dlaczego ten zgodnie z klasyfikacją GUS
2. Profil lokalu – czyli jak mają ten lokal widzieć goście którzy będą korzystać z Waszych usług.
3. Nazwa lokalu – krótka argumentacja dlaczego ta nazwa.
4. Odpowiedź na pytanie dlaczego ludzie mają akurat tutaj przychodzić
5. Lokalizacja – konkretny punkt na mapie i uzasadnienie dlaczego tutaj chcecie zainwestować
6. Plan kampanii promocyjnej zawierający:
 - a. Segment grupy docelowej czyli opis odbiorców
 - b. określenie celów promocyjnych
 - c. ustalenie budżetu
 - d. przygotowanie projektu przekazu
 - e. wybór narzędzi promocji

Praca nie powinna być dłuższa niż 2 strony A4 w programie Word czcionką Arial lub Calibri 12