

TEMAT NR 13: KENIA – TURYSTYCZNY POTENCJAŁ

1. RUCH TURYSTYCZNY W KENII.

Dzika przyroda, unikalne krajobrazy, piękne plaże oraz bogactwo dziedzictwa kulturowego – te walory sprawiają, że Kenię można nazwać „Afryką w pigułce”. Dzięki nim również kraj ten, mimo licznych problemów politycznych i gospodarczych, cieszy się coraz większym zainteresowaniem turystów z całego świata.

Ruch turystyczny w Kenii zaczął wzrastać od początku lat dziewięćdziesiątych XX wieku. Jednak wzrost ten był przerywany okresami spadków, związanymi między innymi z niestabilną sytuacją polityczną czy ogólnoświatowym kryzysem gospodarczym. Ostatni okres spadku to z kolei efekt zwiększonego zagrożenia atakami terrorystycznymi oraz rozprzestrzeniania się wirusa Ebola, wywołującego gorączkę krwotoczną.

Pomimo tych przeszkód Kenię chętnie odwiedzają turyści zagraniczni. Choć ich liczba jest obecnie znacznie mniejsza niż w państwach położonych w innych częściach kontynentu, to przewiduje się, że za kilka lat Kenia stanie się jednym z najpopularniejszych turystycznie krajów Afryki.

2. WALORY PRZYRODNICZE KENII.

Turystów przyciągają do Kenii przede wszystkim piękne, bardzo zróżnicowane krajobrazy. Są tam wysokie góry, rozległe sawanny oraz wybrzeże Oceanu Indyjskiego z piaszczystymi plażami.

Piękno dzikiej, afrykańskiej przyrody turyści odwiedzający Kenię mogą podziwiać między innymi w ponad pięćdziesięciu parkach i rezerwach narodowych. Najczęściej odwiedzanym jest Rezerwat Narodowy Masai Mara, będący częścią znacznie większego Parku Narodowego Serengeti, położonego głównie w Tanzanii.

Obszary wysokogórskie zapewniają zapierające dech w piersiach widoki i mnóstwo tras wspinaczkowych. Doskonałym przykładem jest masyw wulkaniczny Kenia. Na jego stokach znajduje się obecnie jedenaście małych lodowców, które są źródłem dla ponad dwudziestu rzek.

Ciepłe wody Oceanu Indyjskiego, szerokie i piaszczyste plaże oraz przybrzeżne rafy koralowe stanowią idealne miejsca do plażowania, a także nurkowania.

3. WALORY KULTUROWE KENII.

Poza walorami przyrodniczymi duże znaczenie dla rozwoju turystyki w Kenii ma jej **bogactwo kulturowe**. Wynika ono z ogromnego zróżnicowania etnicznego i religijnego tego kraju – Kenię zamieszkuje bowiem około trzydziestu grup etnicznych. Najbardziej znaną

spośród nich są **Masajowie**, którzy stanowią niecałe 2% populacji i żyją głównie w rezerwach. Masajowie wytworzyli specyficzną kulturę związaną z półkoczowniczym trybem życia wynikającym z hodowli bydła w niezbyt sprzyjającym środowisku. Współcześnie wielu Masajów przenosi się jednak do miast, gdzie prowadzi nowoczesny tryb życia. Ci, którzy zdecydowali się pozostać w rezerwach, coraz częściej czerpią korzyści finansowe z turystyki. Wiele masajskich wiosek można bowiem zwiedzać za opłatą.

Bogactwem kulturowym są także **zwyczaje i tradycje** innych kenijskich ludów, takich jak Isukha czy Idakho. Niektóre z obrzędów tych grup etnicznych zostały umieszczone przez UNESCO na „**Liście niematerialnego dziedzictwa kulturowego wymagającego pilnej ochrony**”.

W Kenii znajduje się również wiele cennych **zabytków kultury materialnej**. Są to głównie obiekty związane z obecnością europejskich kolonizatorów i wpływem islamu na życie kraju (m.in. kościoły, meczety, forty). Wielu turystów odwiedza też obiekty wpisane na „**Listę światowego dziedzictwa UNESCO**”. Są to: zabytkowe miasto Lamu, święte gaje kaya plemion Mijikenda i Fort Jesus w Mombasie.

4. TURYSTYKA W CIENIU ZAMACHÓW.

Rozwój turystyki, zarówno w Kenii, jak i w kilku innych państwach Afryki (np. w Egipcie i Tunezji), w ostatnich latach został zahamowany przez zamachy terrorystyczne. Jednym z nich był atak islamskich fundamentalistów na centrum handlowe Westgate Mall w Nairobi, dokonany we wrześniu 2013 roku. Zginęło wówczas 71 osób (w tym wielu obcokrajowców), a 175 zostało rannych.

5. TURYSTYKA W RÓŻNYCH REGIONACH AFRYKI.

Afryka należy do najszybciej rozwijających się regionów turystycznych świata. W 1990 roku odwiedziło ją niecałe 15 mln turystów, a w 2014 roku – już 56 mln.

Około 50% turystów przyjeżdżających do Afryki wybiera **północną część kontynentu**, głównie Egipt, Maroko i Tunezję. Przyciągają ich tutaj **piękne plaże i rafy koralowe**, liczne **zabytki starożytności** oraz **sztuka i architektura arabska**.

Głównymi atrakcjami turystycznymi Afryki Wschodniej są **parki narodowe i rezerваты narodowe** oraz tereny nadmorskie. W tej części kontynentu turyści odwiedzają najczęściej Ugandę, Kenię i Tanzanię.

Dużym zainteresowaniem cieszy się również Afryka Południowa, szczególnie Republika Południowej Afryki.

Najmniej turystów odwiedza kraje Afryki Zachodniej i Afryki Środkowej. Mają na to wpływ częste konflikty zbrojne oraz wysoki poziom zagrożenia chorobami (np. epidemią gorączki krwotocznej Ebola).

6. BARIERY W ROZWOJU TURYSTYKI W AFRYCE.

Mimo wielkiego potencjału rozwój turystyki w Afryce jest hamowany przez słaby rozwój gospodarczy, niski poziom edukacji oraz słabo rozwiniętą infrastrukturę turystyczną. Innymi barierami ograniczającymi rozwój tej gałęzi gospodarki są:

- a) konflikty zbrojne,
- b) terroryzm,
- c) wysoka przestępczość (zwłaszcza w wielkich miastach),
- d) zagrożenie chorobami, w szczególności wirusami HIV i Ebola.

MATERIAŁY I POMOCY EDUKACYJNE DO TEMATU – KENIA – TURYSTYCZNY POTENCJAŁ

Planeta Nowa 8, Podręcznik do geografii dla klasy ósmej szkoły podstawowej, Tomasz Rachwał, Dawid Szczypiński, Nowa Era, Warszawa 2018

Portale i strony internetowe – pl.wikipedia.org, www.tui.pl, turystyka.wp.pl, www.gov.pl, www.kenia.info.pl, pl.tripadvisor.com, www.travelplanet.pl, www.koniecswiata.net, fajnepodroze.pl, przewodnikubezpieczeniowy.pl, wiadomosci.onet.pl, okiemturysty.pl, www.national-geographic.pl, wyprawymarzen.pl, geografia24.pl, www.kenia-opinie.pl, dreamtours.pl, zapytaj.onet.pl, www.zoover.pl, wafryce.pl, kenia.lovetotravel.pl, atrakcje-turystyczne.com, filmy na YouTube o atrakcjach turystycznych w Kenii.

POLECENIA DO WYKONANIA

Proszę przeczytać powyższe streszczenie, ewentualnie temat z podręcznika „Kenia – turystyczny potencjał, str. 91 – 95 lub skorzystać ze źródeł internetowych, a następnie odpowiedzieć na pytania i wysłać odpowiedzi do 19 maja 2020 r. na maila: rsegda1@o2.pl:

- 1. Scharakteryzuj walory przyrodnicze i kulturowe Kenii.**
- 2. Wymień bariery w rozwoju turystyki w Afryce.**
- 3. Opisz turystykę w różnych regionach Afryki.**